



VERSIÓN LECTURA FÁCIL
CÓDIGO ÉTICO Y
DE CONDUCTA

INTRODUCCIÓN

¿Qué es el Código ético y de Conducta?

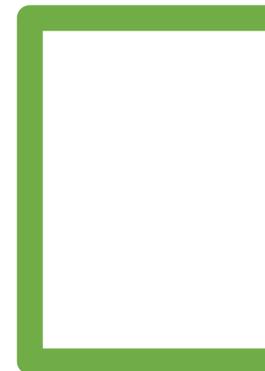
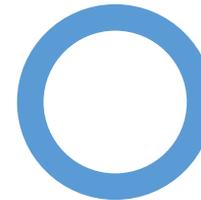
Este Código establece las reglas importantes para saber cómo debemos comportarnos en la Asociación de Familiares y Amigos de Personas con Discapacidad (AFAS).

¿A quién va dirigido?

Estas reglas se aplican a todas las personas que trabajan en estas organizaciones, incluyendo los directivos, personal laboral, proveedores y otros colaboradores.

¿Por qué es importante?

Hoy en día, no solo es importante cumplir con las leyes, sino también ser éticos (actuar bien) en nuestras acciones y relaciones comerciales.



OBJETIVOS



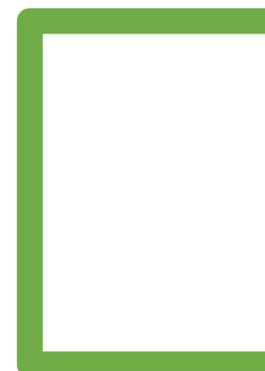
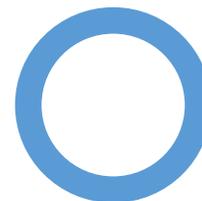
Establecer reglas éticas para conocer cómo debemos comportarnos en la organización.



Prevenir incumplimientos de la ley, de este código o de otras reglas internas, que podrían dañar nuestra reputación.



Promover comportamientos éticos entre todas las personas relacionadas con la organización.



NUESTROS VALORES

1. INTEGRIDAD

Actuar con honestidad y honradez en todo lo que hacemos.

2. COMPROMISO DE CALIDAD Y PROFESIONALIDAD

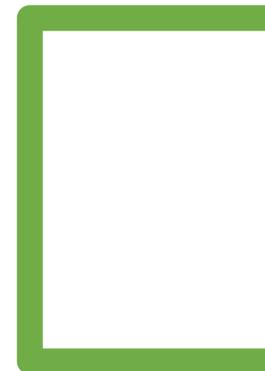
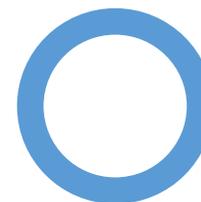
Ofrecer servicios de alta calidad con responsabilidad y dedicación.

3. CONFIDENCIALIDAD

Mantener en secreto la información de usuarios y de la organización.

4. RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Tratar a todos con dignidad y respeto.



PRINCIPIOS ÉTICOS

1. CUMPLIMIENTO DE LA LEY

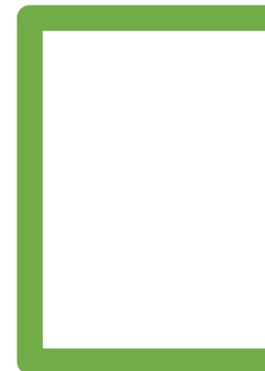
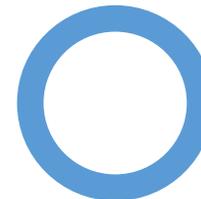
Actuar siempre con respeto a las normas.

2. NO DISCRIMINACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Tratar a todos por igual y sin prejuicios.

3. TOLERANCIA CERO FRENTE EL ACOSO

No permitir ninguna forma de acoso (actuar mal con otra persona y hacerle sentir mal o incómodo)



NORMAS DE CONDUCTA

PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Rechazar prácticas corruptas y sobornos (dar o recibir regalos sin motivos para tener una recompensa)

GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

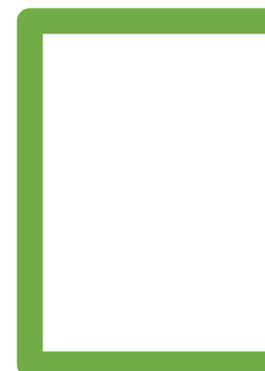
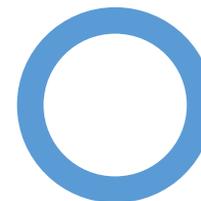
Evitar que intereses personales afecten a la Organización.

SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Seleccionar nuevas personas trabajadoras basándonos en habilidades y méritos.

CUMPLIMIENTO FISCAL Y TRIBUTARIO

Cumplir con las regulación financiera, fiscal y tributaria.



NORMAS DE CONDUCTA

TRASACCIONES COMERCIALES Y FACTURACIÓN

Ser transparentes en nuestras relaciones comerciales

RELACIÓN CON PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Seleccionar colaboradores basándonos en criterios objetivos.

RELACIÓN CON SOCIOS DE NEGOCIO

Mantener relaciones de confianza y transparencia.

RELACIÓN CON USUARIOS

Brindar servicios de alta calidad y mantener la reputación.



NORMAS DE CONDUCTA

RELACIÓN CON ORGANISMOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Actuar con lealtad y transparencia.

RELACIÓN CON GOBIERNOS, PARTIDOS POLÍTICOS Y SINDICATOS

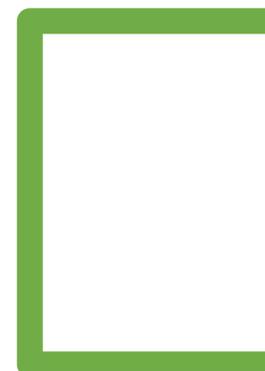
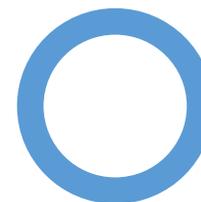
No financiar entidades políticas.

RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Ser transparentes en nuestras comunicaciones.

GESTIÓN DE EFECTIVO

Evitar transacciones en efectivo siempre que sea posible.



NORMAS DE CONDUCTA

USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

Usar sistemas y documentos informáticos con autorización.

PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

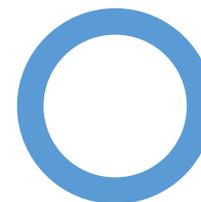
No descargar o instalar programas o aplicaciones sin autorización.

USO DE INFORMACIÓN DE TERCEROS

Proteger la información secreta.

DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y PUBLICIDAD

Actuar de manera leal y transparente en el mercado.



NORMAS DE CONDUCTA

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

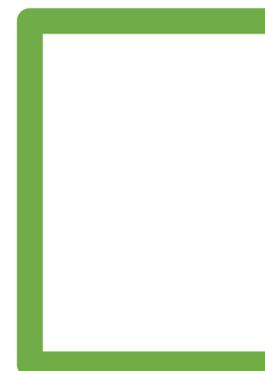
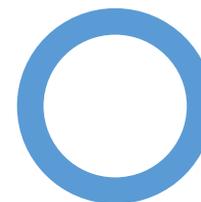
Respetar la privacidad y seguridad de los datos.

PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALS

Cumplir con las normativas contra el lavado de dinero (disfrazar el dinero o algo, que viene de un acto malo, en algo bueno).

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Actuar de manera sostenible y proteger el entorno.



COMUNICACIÓN DE DUDAS E INCUMPLIMIENTOS



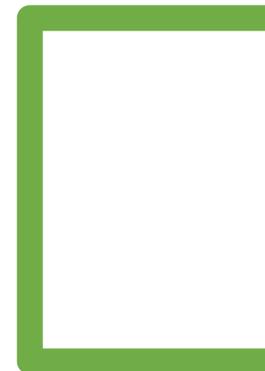
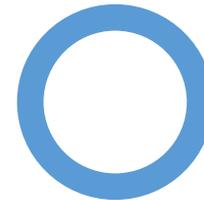
Todos los integrantes de AFAS deberán comunicar a través del **Canal de Comunicación**, <https://afas-canaletico.appcore.es/> cualquier incumplimiento del presente Código Ético y de Conducta.



También podrán comunicar **dudas** sobre la aplicación o el contenido del presente Código.



Se prohíbe cualquier tipo de castigo, discriminación u otro tipo de trato injusto contra quienes presenten comunicaciones con buenas intenciones.



CONSECUENCIAS DE INCUMPLIR EL CÓDIGO ÉTICO



El incumplimiento de las reglas del Código supondrá la posible aplicación de **medidas disciplinarias (castigos)**, de acuerdo con el régimen disciplinario.



Asimismo, en relación con los proveedores, colaboradores y otros terceros, podrá dar lugar al **fin de relaciones, pactos o acuerdos** existentes, comerciales o de otro tipo.



AFAS
Plena
inclusión
Castilla
La Mancha

